

MEMORIA DE ACTIVIDADES PRINCIPALES

La siguiente relación, no exhaustiva, refleja las Actividades realizadas por la **AEPT** en los últimos Ejercicios.

Desarrollo de dos Premios:

1. Premio “**Hermestur**” (XIV Edición)
2. Premio “**Madrid acoge**” (V Edición) en colaboración con Madrid Destino Cultura Turismo y Negocio

AEPT FORO “Mejor Juntos”:

I Foro “Eficiencia energética en el sector turístico”

II Foro “Prioridad Madrid: Recuperar la competitividad turística”

III Foro “Elecciones europeas, 25 de Mayo ¿y del Turismo qué?”

Programación, organización y coordinación de Tribunas, Jornadas, Seminarios, cuyos temas desarrollados, entre otros, han sido:

1. “Protocolo y Ceremonial en España”.
2. “El Mundo de los GDS: Galileo”.
3. “El Mercado de Reuniones en España”.
4. “Mercado y Operativa de las Reuniones”.
5. “Experiencias Profesionales de Mujeres del Sector Turístico”.
6. “La Comunicación en el Turismo”.
7. “El Yield Management”
8. “El profesional en la Agencia de Viajes: un futuro a debate”
9. “Las enfermedades del Turismo”
10. “Seguridad ciudadana en establecimientos turísticos”
11. “Turismo y Deporte”
12. “Turismo accesible/Turismo para todos”
13. “La Ley de protección de datos”
14. “La mujer en el Turismo del siglo XXI”
15. “Año Polar internacional: conocimiento y defensa del ecosistema”

16. “El asociacionismo en el sector turístico, desde el punto de vista de los profesionales”
17. “Trabajar en Turismo en tiempos de crisis”
18. “Bolonia y el Turismo”
19. “El Turismo y las Redes sociales”
20. “Interpretando la Gran Vía”
21. “El Turismo y la normativa Bolkenstein”
22. “Turismo y Seguridad”
23. “Cementerios –un espacio para la cultura-“
24. “La importancia de la Inteligencia Socio-Emocional en la Industria Turística”
25. “Turismo y accesibilidad –Madrid y su apuesta por un Turismo para todos”
26. “Jornada de Redes sociales, para iniciados”
27. “Taller “Redes sociales y Turismo”
28. “Nueva regulación sobre pensiones de jubilación y datos sobre pensiones privadas”
29. “Presentación Travelife-Hacia la sostenibilidad en las AAVV”
30. “La Interpretación del Patrimonio como eje del Turismo Responsable”
31. “Como Rentabilizar tu participación en una Feria ¡Depende de ti!”
32. “Nuevos empleos en el sector turístico”
33. “De 0.0 a 3.0, nuevas formas de asociarse y comunicarse”
34. “Emerger de la crisis”
35. “El turismo responsable, también es negocio”

Programación e impartición de Cursos en materia turística, por encargo de la Subdirección General de Formación Profesional Reglada (Ministerio de Educación y Cultura): “Programa de Actualización: Sector de Agencias de Viajes”, destinado al reciclaje de Profesores de Formación Profesional, en materia turística (agencias de viajes).

Organización y coordinación de Cursos en materia turística financiados por la Dirección General de Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid:

1. El Mercado de las Reuniones: organización de congresos y protocolo: 40 horas.
2. Acceso de la Mujer a Puestos Directivos: 40 horas.
3. El Mercado de las Reuniones: organización de congresos y protocolo: 75 horas.

- 
Organización y coordinación de Cursos en materia turística financiados por la Dirección General de Empleo de la Comunidad de Madrid durante 2.000:
 1. Técnico de Agencias de Viajes: 200 horas.
 2. Animador Turístico: 150 horas.

- 
Organización y coordinación de Cursos en materia turística financiados por la Dirección General de Empleo de la Comunidad de Madrid:
 1. Empleado/a de Agencia de Viajes: 210 horas (2 ediciones)
 2. Calidad y atención al cliente: 55 horas (2 ediciones)
 3. Informática aplicada a Agencia de Viajes:
Programa Savia/Amadeus: 55 horas (2 ediciones)

- 
Organización y coordinación de Cursos en materia turística financiados por el Instituto madrileño para la Formación del Ayuntamiento de Madrid:
 1. Recepcionista y atención al cliente en Hoteles: 150 horas
 2. Programa Savia / Amadeus: 55 horas

- 
Colaboración con el Comité de Nuevas Tecnologías en la realización de la Página Web de la Asociación.

- 
Organización, participación y coordinación de la Asociación en FITUR, y otras Ferias del sector, contando con stand propio.

- 
Información a los responsables del personal de las Grandes Organizaciones Turísticas de la existencia del Servicio de Recursos Profesionales.

- 
Realización y diseño de la Página Web de la Asociación.

- 
Publicación de los Boletines Informativos

- 
Difusión de Notas de Prensa de forma periódica.

PROYECTOS ACTUALES

Las líneas principales del **Programa de Actividades y Proyectos** de la **AEPT**, se resume en los siguientes apartados:

1. Mantener e incrementar los Servicios actuales de la **A.E.P.T.**, en especial, la **Bolsa de Trabajo, el desarrollo de la página web y las secciones profesionales.**
2. Potenciar la notoriedad y difusión de la **A.E.P.T.** y de sus servicios, continuando la **Campaña de Desarrollo.**
3. Evolucionar en la comunicación mediante la incorporación a las Redes Sociales.
4. Adoptar iniciativas ante nuevos planteamientos educativos, **potenciar la formación** de nuestros asociados, del conjunto de los Profesionales del Sector Turístico y de los futuros profesionales, como medio de alcanzar e incrementar sus competencias profesionales.
5. **Desarrollar Seminarios** en las distintas Comunidades Autónomas.
6. Continuar y potenciar las **Tribunas de Profesionales.**
7. **Participar en los distintos certámenes** en los que el sector debe estar representado, como FITUR, INTUR, ETC.
8. **Organización Jornadas y otros Eventos.**
9. **Foros de debate**