

asociación española de profesionales del turismo

# aept

La VOZ de

NUMERO#3 (NUEVA ÉPOCA)  
PRIMAVERA 2003



Galicia en nuestro corazón

Antonio Núñez Tirado, nuevo HERMES TURISTICO

Inauguración aept en Soria

Nuevos proyectos

Profesionales de la comunicación turística:

1<sup>er</sup> Premio TAUMAS



Germán Porras Olalla,  
Secretario General de Turismo

## Saludo del Secretario Gral. de Turismo

Un muy cordial saludo a los miembros de AEPT y a los lectores de "La voz de AEPT". Mi felicitación por la iniciativa de dedicar un número monográfico a Galicia, con cuyo turismo, así como el de las otras tres comunidades de la "España Verde", estamos todos especialmente comprometidos para superar la amenaza que ha supuesto un accidente exógeno y desgraciado.

Si tomamos como índice y referencia el período vacacional de Semana Santa, podemos confiar en que estamos en el camino de la plena recuperación. Para contribuir a ella y que la temporada de verano sea un éxito Tur España, conjuntamente con Galicia y las otras tres Comunidades de la España Verde, está llevando a cabo campañas de publicidad, tanto en los mercados exteriores como en el nacional, así como un plan de comunicación encaminado a mostrar que la oferta turística de Galicia y de la España Verde ofrece las mejores oportunidades para unas perfectas vacaciones.

**Germán Porras Olalla**  
Secretario General de Turismo

## Carta del Presidente



José Antonio Carrasco,  
Presidente de la  
Asociación Española de  
Profesionales de Turismo

*Realmente lo que los profesionales del turismo están llevando a cabo es obra de auténticos titanes.*

*No deja de llover (guerras, terrorismo, epidemias, incertidumbres económicas, etc.) y sin embargo nuestra actividad no deja de luchar día a día por la conservación y la mejora de las cifras de lo que tantos políticos (generalmente bien informados) vienen a llamar "primera industria nacional".*

*Y es verdad (en este caso) que pese a la constante caída de noticias no gratas, la cotidianidad de un trabajo tenaz, honesto y particularmente brillante deberá tener sin duda una*

*recompensa justa a tanto esfuerzo en un escenario tan poco atractivo.*

*Viene siendo hora por tanto, el insistir, que contamos con un magnífico equipo en todo el País cuya profesionalidad, a veces, no viene siendo reconocida suficientemente a la hora de las valoraciones compensatorias.*

*La crisis, se superan. Las ralentizaciones, se acaban. Los años críticos, llegan a su fin. Pero cuando todo mejor, habrá que echar la vista atrás y saber muy bien que nada de cuanto haya superado nuestro turismo, se deberá a la labor callada, alegre y esperanzada de tantos colegas que día a día, ven la nube.... sonrien.... y siguen en la brecha de una profesión de la que tantos han hecho religión.*

*Pero que nadie confunda la prudencia, la discreción y sacrificio de la profesión turística con una debilidad endémica. El Asociacionismo esta y estará muy atento para salir al paso de cuantos no quieran entender las aspiraciones justas de unos profesionales que en todo momento están dando una muestra constante de ser la autentica columna vertebral de esa "primera industria nacional".*

*Si es la primera... que lo sea enhorabuena... pero para todos.*

EDITA: AEPT. Coordinador: Blas Esteban. Diseño Gráfico: Estudio Fernando Sánchez. La AEPT no se hace responsable de las opiniones de los colaboradores de la presente publicación. Depósito legal: M-16565-1998

JUNTA DIRECTIVA AEPT 2001/2003. PRESIDENTE: D. José Antonio Carrasco Moreno. VICEPRESIDENTE: D. Santiago Aguilar Martínez de Artola. TESORERO: D. José Antonio Dorado Juárez. SECRETARIA: Dª Martina Gertrudix Sánchez. VOCALES: D. José Manuel Asín Cabrera. D. José Mº de Juan Alonso. D. Blas Esteban Barranco. D. Emilio Gallego Zuazo. D. Carlos Lope Prado. D. Alejandro Martín-Lunas Sourdeau. D. Juan Morales Baquero. Dª Isabel García Isa. CASTILLA LA MANCHA, VOCAL: Dª Mª Teresa Malagón Ariza. CASTILLA LEÓN, VOCAL: D. Julián Lérica Algarabel. SECCIÓN JUVENIL, VOCALES: Dª Laura García Vera, Dª Rebeca Guillén Ramos.

AEPT · Gran Vía, 69 · 7º · Of. 11 · 28013 Madrid · Teléfono: 915591852 · Fax: 915596320 · e-mail: aept@aept.org · web: www.aept.org

# Dedicado a nuestros profesionales en Galicia

Los lamentables sucesos ocurridos en la Costa Gallega y sus consecuencias son suficiente motivos para dedicar especialmente este numero a nuestros compañeros de la profesión en la querida Comunidad Galaica.

Por si no fueran suficientes las bellezas, la armonía humana y de paisaje, el bagaje cultural de este destino y los innumerables motivos que hacen de su turismo uno de los mas atractivos de España, la catástrofe del Prestige es motivo para que desde nuestro boletín apoyemos con todo entusiasmo la necesidad de que conozcan nuestros amigos de Galicia, que toda la profesión turística esta con ellos.

Recogemos en este numero algunas referencias galaicas que quizás sean innecesarias por el amplio conocimiento que del turismo gallego tiene toda la profesión. Pero no esta de más el recordar una vez mas que es obligación de todos, en esta hora, apagar cualquier actitud tibia respecto a la necesidad de incrementar las visitas a la entrañable tierra gallega.

Tenemos que decir a los profesionales del turismo en Galicia que que no están solos.

Que visitaremos vuestras ciudades, que andaremos de nuevo el camino del Apóstol, que volveremos a saborear vuestra gastronomía, que gozaremos de vuestras playas en las que deseamos que el maldito "chappote" sea un mal recuerdo. Y que volveremos a oír el dulce sonido de vuestro folklore, y a sentir la amabilidad de vuestras gentes.



Y todo esto, se lo diremos a todo el mundo. Para que todos puedan visitaros y gozar de ese destino único que es Galicia.

Animo por tanto, queridos amigos de Galicia que desde cada uno de nuestros puestos de trabajo nos unimos al canto del poeta:

*"Airiños, airiños, aires  
Airiños de la meu terra  
Airiños, airiños, aires  
Airiños, levame a ella"*

**Avizor**



# Galicia sigue trabajando



**J. M. Maciñeiras**  
Presidente de la  
Asociación Empresarial de  
Agencias de Viajes  
Españolas



En mi doble condición de gallego y profesional del Turismo, he de expresar mi agradecimiento a la Asociación Española de Profesionales de Turismo por dedicar un número especial de su revista profesional a Galicia.

Que Galicia ha sido y es un extraordinario destino turístico, está fuera de toda duda; a la riqueza y variedad de sus hermosos paisajes se unen, en delicada armonía, su importante riqueza monumental, su cultura (riquísima mezcla de ancestrales civilizaciones), su exclusiva gastronomía y por encima de todo ello, el carácter acogedor y suave del pueblo gallego.

Las modernas infraestructuras, tanto en instalaciones como en comunicaciones han acercado Galicia al resto del mundo, facilitando la labor de promoción que tanto empresarios del Turismo como las Administraciones Turísticas están llevando a cabo, sin olvidar el factor dinamizador de la promoción que realiza la inmensa colonia gallega del exterior, que en segundas y hasta terceras generaciones ayudan a extender su llamada al turista, al peregrino y al empresario que busca en Galicia la respuesta a sus inquietudes.

Lo dicho es suficiente para dar una idea de la importancia que Galicia tiene en el mundo del Turismo Español, pero quiero resaltar aquí otro aspecto no tan conocido y sin embargo no menos importante: la calidad de los profesionales del Turismo que Galicia ha dado al mundo entero. Me parece muy apropiado el marco de esta revista profesional para dejar constancia de la importante y casi siempre silenciosa labor de los Profesionales del Turismo que, nacidos o formados en Galicia, hacen funcionar empresas en todo el mundo y desempeñan labores de responsabilidad desde distintos puestos en la Administración Pública.

En estos últimos meses, Galicia ha demostrado al mundo entero que es capaz de superar las más difíciles pruebas con trabajo y humildad, y todos hemos podido comprobar como la solidaridad de las gentes se hace realidad para corresponder de forma generosa y desinteresada a un pueblo que a través de la historia, ha dado al mundo infinitas pruebas de entrega, sacrificio y esfuerzo.

**J. M. Maciñeiras**  
*Presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas - AEDA*

# Ofreced Galicia

José Antonio Carrasco, antes que nada amigo, y después Presidente de la AEPT, me pide que escriba unas líneas para su Publicación trimestral que, en la próxima edición, piensan dedicar prioritariamente a Galicia. Aunque también por amistad, pero principalmente por el cariño que siento por aquella Comunidad, ligada al "finis terrae", donde he pasado casi diez años de mi vida, ayudando a su desarrollo turístico, no podía permitirme, bajo ningún concepto, desaprovechar esta oportunidad para mandar un mensaje de optimismo a todos los profesionales del sector, y una petición desde el fondo de mi corazón: Ofreced Galicia como producto prioritario en los puntos de venta. Estoy seguro que ofreciendo Galicia cumpliréis la ley de oro del marketing moderno: Al cliente potencial lo convertiréis en comprador, al comprador en cliente y al cliente en socio.

En los últimos tiempos, Galicia ha sido noticia de primera página, más veces de las deseadas, con motivo del desgraciado accidente del Prestige, y su consecuencia directa e inmediata, el chapapote. Esta circunstancia no debería hacernos perder de vista el esfuerzo extraordinario que, tanto las instituciones públicas, como el sector privado, han hecho en los últimos años para modernizar las infraestructuras, adecuar la oferta a las necesidades de la demanda actual, crear oferta complementaria, buscar nuevas formas de comercialización, actualizar la comunicación al mercado, etc.

Este esfuerzo ha permitido, por un lado, crear un destino turístico con una de las ofertas más diversificadas de todo el Estado. Galicia, hoy en día, puede competir prácticamente en todos los segmentos-mercado, con una oferta de calidad, que resiste la comparación con cualquier destino alternativo. Por otra parte, se ha trabajado la comunicación con el fin de conseguir un posicionamiento de marca, que ayude a su diferenciación frente a la competencia, ante la proliferación de productos "commodity".

Los expertos entienden que el posicionamiento de una marca turística, y consecuentemente la diferenciación frente a la competencia, radica más en aspectos emocionales inherentes a su carácter/ personalidad, que a aspectos racionales de sus atributos físicos. Las diferencias deben ser más bien culturales / sociológicas. Están en la gente y no tanto en el lugar. Se basan esencialmente en como se vive y se disfruta del turismo en un destino determinado.

Partiendo de esta premisa, puedo aseguraros que estamos ante un destino único, pues la gente es el activo más importante de la oferta turística de Galicia, y se convierten en anfitriones excepcionales del visitante para apelar a los valores emocionales que les hacen vivir la experiencia de una forma inolvidable. Permitidme que enfatice esta condición como una ventaja diferencial de la personalidad del destino.

No hay nada con tanto futuro – ni tanta fragilidad – como los negocios en los que se hace que el consumidor recupere las emociones (paz, sorpresa, diversión, etc.), que tanto le gustan, y que echan en falta en la vida cotidiana.

Así pues, estáis ante un destino que permite conciliar las motivaciones del consumidor actual con los atributos del producto y, consecuentemente,



**Heriberto Verdes**  
Director Gerente de Madrid Visión

facilitar la venta en beneficio vuestro y del cliente, en una relación "yo gano, tú ganas".

Espero que los nubarrones en forma de guerra, o crisis económica, escampen antes del verano y este sea un año bueno para los profesionales del turismo, sus empresas y, desde luego, para Galicia.

**Heriberto Verdes**  
Director Gerente de Madrid Visión





# Antonio Núñez Tirado galardonado con el "III HERMES TURÍSTICO"



Antonio Núñez Tirado, actual director del Hotel Best Western Santo Domingo de Madrid, reúne ampliamente los valores que este premio busca reconocer. Además de su profesionalidad el jurado resaltó, entre sus muchos valores, su ética, su discreción y su demostrada honestidad a lo largo de toda su carrera. Profundo conocedor del sector turístico y promotor de la ciudad de Madrid, Antonio Núñez fomentó el asociacionismo empresarial y profesional desde sus comienzos.

Antonio Núñez Tirado es Técnico de Empresas y Actividades y ha desarrollado toda su actividad profesional, por la que recibe ahora este prestigioso galardón, dentro del sector turístico, vinculado a empresas como el Hotel Castellana, Goya, S.A., Gesprotel, Compañía internacional de coches-cama, siendo en la actualidad Consejero Delegado de Servicios y Desarrollos Turísticos, S.A..

José Antonio Carrasco,  
Presidente de AEPT,  
Antonio Núñez Tirado,  
Premio Hermes Turístico y  
Manuel López,  
Consejero de Intermundial.

**ESTE GALARDÓN, CONCEDIDO ANUALMENTE POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DEL TURISMO (AEPT) E INTERMUNDIAL SEGUROS, PREMIA SU LARGA Y EXITOSA TRAYECTORIA PROFESIONAL EN EL SECTOR.**

Miembros del jurado del Premio.



La Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT), creada en el año 1969 ha logrado aglutinar a los principales profesionales del sector de todos sus ámbitos para convertirse en su voz poderosa, objetiva e independiente. [www.aept.org](http://www.aept.org)

Intermundial es el primer consultor de Riesgos y de Seguros especializado en el sector turístico (Hoteles, Tour Operadores, Agencias de viaje, etc). [www.intermundial.es](http://www.intermundial.es)



# Inauguración en Soria de la sede de la AEPT en Castilla-León

El día 7 de Abril, tuvo lugar en Soria la inauguración de la sede en en Castilla-León de la Asociación Española de Profesionales del Turismo.

Nuestra Asociación esta realizando un especial trabajo en potenciar el asociacionismo de los Profesionales en las distintas Comunidades, y esta inauguración es uno de los primeros eslabones surgidos de este empeño.

A ello tenemos que unir la gran diversidad que ofrece Soria para sus visitantes y el magnifico trabajo realizado por sus profesionales.

Prueba de ello fue la numerosa asistencia al acto, donde contamos con la presencia de diversas personalidades:

D. Efrén Martínez, Presidente de la Diputación Provincial; Dña. Lourdes Álvarez, Concejala de Turismo de Soria; D. Luis González Rubio, Presidente de Hostelería de Soria; D. Pedro Santa María, Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Soria; D. José María Muñoz, Gerente de ADEMA (Asociación para el desarrollo endógeno de Almazán y otros municipios); D. Javier Martín Olmos, Gerente de Tierras Sorianas del Cid; D. Pedro Asensio, Jefe del Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León; D. Gabriel Jiménez Hernández, Jefe del Servicio Territorial Industria, Comercio y Turismo; D. José Voces, Jefe de la Policía Municipal de Soria; Dña. Mercedes Rubio, Directora del Hotel Pinares de Urbión; Dña. Carmen Carrasco, Directora del Hotel Husa Villa de Almazán; Dña. Lucia Redondo, Gerente de la oficina de Turismo de Medinaceli; D. Alberto Abad, Gerente del Patronato de Turismo de Soria; D. Alberto Lázaro, Director de la Oficina de Turismo de Ávila; D. José Manuel Pérez Rodríguez, Presidente de la Asociación de Guías Oficiales Numancia.

Estuvieron también presentes los medios de Comunicación: Soriavisión, Canal4, Heraldo de Soria, Diario de Soria, El Mundo,...

Después de unas breves palabras de Lola Matías, Gerente de AEPT, en representación del Presidente, agradeciendo la presencia de todos los asistentes, y resaltando la labor realizada por los miembros de la Asociación en Soria, tomaron la palabra José Manuel Pérez, Presidente de la Asociación de Guías de Numancia, y Julián Lériða, responsable y principal artífice de este gran logro, quienes expresaron su entusiasmo e ilusión en



El equipo de la AEPT en Soria

esta nueva singladura que ahora comienza en Soria. Cerro el acto, con la bendición de las instalaciones, el Padre Rufo Nafria, con unas palabras llenas de conocimiento y cariño por una tierra, Soria, que él, aunque ajeno a la profesión, ha transmitido a todos aquellos que se han acercado por su Parroquia, y allá por donde su espíritu viajero le ha llevado.

La nueva sede esta situada en la calle Obispo San Agustín 5, disponiendo además de diversos servicios turísticos, con un gran equipo de profesionales, al frente del cual se encuentra Julián Lériða Algarabel, al que tenemos que transmitir nuestra más cordial felicitación por el gran trabajo realizado para conseguir que la AEPT, sea un punto de referencia importante en Castilla-León.



**Padre Rufo Nafria,**  
Parroco de la Parroquia de San Francisco

**Julián Lériða Algarabel,**  
delegado AEPT en Castilla-León

# Turismo y Urbanismo: Perspectivas de desarrollo armónico

Celebrada el pasado 24 de Abril, en el Centro Comercial "Mercado Puerta de Toledo", esta Tribuna fue desarrollada en dos ponencias, magníficamente impartidas por D. Joaquin Maria Peñarrubia, Profesor titular de Derecho Administrativo, Socio Director del Bufete Peñarrubia & Asociados, anterior Director de Turismo de la Comunidad de Madrid, y por D. Víctor M. Moralo, Abogado del Bufete Peñarrubia Asociados.

Intervino en primer lugar, el Sr. Moralo, con: **"El Turismo en la moderna legislación urbanística y turística: nuevas perspectivas"**

**Tenemos que destacar la Calidad como determinante de la competitividad del destino turístico**

Comenzando por el concepto de Planificación, fue desarrollando los diversos modelos de planificación turística, que existen en las diversas Comunidades autónomas.

Hacemos a continuación un breve extracto de su intervención:

"Desde un marco normativo autonómico podemos diferenciar distintos tipos de Planes Especiales, atendiendo a las diferentes legislaciones autonómicas, ya se trate de una legislación "tradicional", "matizadora", o una legislación "innovadora" como es el caso de la reciente legislación murciana.



- Comunidades con legislación urbanística tradicional: (Asturias, Andalucía, Baleares, Cataluña, Cantabria, Extremadura, Cantabria).
- Comunidades con legislación urbanística matizadora (Aragón, Castilla-León, Galicia, La Rioja, Navarra).
- Comunidades con legislación urbanística "innovadora" (Canarias, Castilla-La Mancha, Valencia).

A modo de conclusión, indicaba el Sr. Moralo, se hace necesario el carácter vinculante que han de tener las determinaciones de la planificación turística, en especial su jerarquía y relación con la planificación".

A continuación, el Sr Peñarrubia, desarrollo su ponencia: **"Los desarrollos turísticos: problemáticas puntuales. Ordenación del Turismo"**.

Tras definir el concepto de "recursos turísticos" y sus clasificaciones, estos fueron además los puntos tratados:

- Desarrollo turístico sostenible
- Armonización del uso de los recursos turísticos
- Incidencia del urbanismo: la planificación
- Municipios turísticos
- Incidencia del urbanismo: autorizaciones y licencias
- Problemáticas puntuales
- Coordinación de políticas

Como conclusión a su ponencia, destaco el Sr. Peñarrubia, "La Calidad como determinante de la competitividad del destino turístico".

La Asociación Española de Profesionales del Turismo considera el deporte atracción turística fundamental para el desarrollo de la industria del sector.

La AEPT, Asociación Española de Profesionales del Turismo, dedicó el pasado 25 de marzo su tribuna a analizar la importancia del deporte como factor clave de la motivación turística. En esta ocasión, el foro de profesionales del turismo contó con la presencia de Javier Gómez Navarro, ex ministro y Presidente del Grupo MBD, Antonio Gil, Secretario General de la AEHM (Asociación Asociación Empresarial Hotelera de Madrid), Margarita Rodríguez, catedrática de sociología de la Universidad de Granada, Miguel de la Villa, Director de Promoción Deportiva de Madrid 2012, Gabriel Sáez Irigoyen, Director Gral. de S.D.I. Ingesport y Máximo Villegas, director de la agencia de viajes especializada, Touralp. La presentación y el debate-coloquio entre todos los participantes estuvo a cargo de nuestro compañero de la Junta Directiva Blas Esteban Barranco.

Conscientes del creciente interés por estudiar y potenciar las relaciones entre turismo y deporte, la AEPT ha querido demostrar, de la mano de sus ponentes invitados, que ambos sectores llevan caminando juntos mucho tiempo. Según Margarita Rodríguez, "la relación entre ocio y deporte han sido muy estrechas casi desde el principio del ser humano". La primera reunión a nivel internacional sobre Turismo y Deporte de la que tenemos constancia data de 1986 en Israel -aunque en España ya fue tema de debate años antes-.

En la actualidad, el deporte continúa siendo un segmento de mercado novedoso. Los protagonistas del momento: golf, esquí o variedades náuticas ponen de manifiesto la necesidad de considerar este sec-





or como factor a tener en cuenta en las políticas de actuación turística. El Plan de alidad en el que la industria del sector stá inmersa, pasa por diversificar, descentalizar y desestacionalizar el turismo. El eporte contribuye de manera clara a la onsecución de estos objetivos.

or otra parte, Sáez explicó la revolución ue el gremio hotelero está experimenta-o para ser capaz de responder a las nueas demandas del consumidor. La moda pa", balnearios o "wellnes" -deporte como salud- no es pasajera. Hoy por hoy, las stalaciones deportivas y de salud son va-res añadidos que el cliente aprecia en su



án por "sentirse como en casa" y mante-ner sus hábitos diarios de ejercicio. Ade-más, de acuerdo con el Director de Inges-ort, "está comprobado que la oferta de stos servicios, con una gestión adecuada, e traduce en un aumento del negocio, nto por ocupación como por ingresos dicionales".

n esta línea, Máximo Villegas destacó la mportancia del golf como catalizador de n turismo más selecto, y por tanto con más beneficios económicos para el sector. ctualmente España cuenta con alrededor e 250 campos de golf. Sin embargo, se-ún el Director de Touralp el golf continúa endo un filón de mercado aún por desa-ollar.

simismo, Villegas hizo hincapié en el imento de agencias de viajes especiali-adas que desaparecen en nuestro país. especto al resto de Europa, España está odavía lejos de considerar el deporte como atractivo turístico y motivador para visi-r un lugar. La solución debe pasar, según llegas, "por un proceso de maduración el turista español que reconozca en el de-orte su primera opción de viaje".

# Turismo y Deporte siguen estrechando relaciones

La AEPT confirma que el deporte contribuye, cada vez más, a diversificar, descentralizar y desestacionalizar el sector turístico español



Respecto a la candidatura de Madrid 2012, el ex secretario de Comercio y Turismo afirmó que los juegos olímpicos deben ser siempre un medio para mejorar la ciudad y la vida de los ciudadanos que los acogen, "en ningún caso pueden ser un fin en sí mismo". "Equipar a la capital con instalaciones deportivas "muertas" después de los Juegos, es un fracaso que las autoridades deben evitar".

Por último, Gómez -Navarro manifestó su pesar y dudas respecto al éxito y posibilidades de Madrid como ciudad candidata para el 2012. Sin embargo, se mostró entusiasta por seguir trabajando y hacer de la capital una futura ciudad olímpica.

Un amplio grupo de asociados, y de personalidades de nuestro turismo siguieron las exposiciones y debates de todos los ponentes con gran atención e interés.

De esta manera, el esquí por ejemplo, ha dejado de ser un subsector poco profesionalizado, para convertirse, a partir de la década de los ochenta en uno de los primeros motores de la industria turística.

Por otro lado, Miguel de la Villa y Javier Gómez-Navarro coincidieron en que las grandes manifestaciones deportivas son buenos instrumentos para abrir y recuperar algunas ciudades al sector turístico. Es el caso de Barcelona 92, conocida en todo el mundo a partir de los Juegos Olímpicos. La ciudad condal vio impulsado su débil turismo de aquellos años y aún hoy disfruta de un óptimo nivel de ocupación hotelera entre semana y un consolidado mercado de fin de semana y vacaciones.



# Nuestros Profesionales

En esta sección vamos a conocernos todos. Poco a poco iremos descubriendo el inmenso caudal de profesionalidad con que cuenta AEPT



## Santiago Martín de Benito

Hoy queremos traer a nuestras paginas el perfil de uno de nuestros asociados más "sureños".

Allá en la deliciosa Isla de Gran Canaria, Santiago dirige el Hotel Melia Las Palmas, haciendo día a día con su profesionalidad, mayor y mas grande el Turismo de nuestras queridas Islas Afortunadas.

Su modestia no va a ser obstáculo, para que enumeremos siquiera sucintamente, unas pinceladas de su biografía.

Segoviano de pura cepa, dirige en Las Palmas, desde hace veinte años, el magnifico Hotel Melia Las Palmas. Aunque es innecesario el hacer un panegírico de esta instalación, será suficiente con que digamos que este emblemático establecimiento, viene haciendo honor a los estándares de calidad y eficacia que distingue a esta cadena.

Melia ha sabido elegir sin duda alguna, a sus profesionales y además, algunos de ellos forman parte de la AEPT, como es el caso de Santiago.

Casado y con dos hijos, es miembro de la Asociación Española de Directores de Hotel, miembro de numerosas asociaciones y foros turísticos del archipiélago y persona muy querida en su entorno profesional de aquellas latitudes.

Se precia -y con razón- de haber sido discípulo de aquel maestro de profesionales que fue LUIS FERNANDEZ FUSTER. Alumno del Centro Español de Nuevas Profesionales, ha dejado su impronta en lugares tales como Cataluña, Inglaterra, la Costa del Sol, revalidando sus buenas maneras en lugares isleños tales como Las Antillas e Ibiza. También ha asesorado en ámbitos internacionales a diversos países, interesados en desarrollar su Turismo. Ha trabajado además, en organismos Públicos del Gobierno Español.

En los ámbitos de la Enseñanza turística, es profesor de la Escuela de Turismo de Las Palmas, y pone broche de oro a su Formación, con un título que le honra: Guía de Turismo.

Ha sido condecorado con la Medalla al mérito Turístico de Canarias ( 1990), así como con la Estrella de Oro al mejor director.

Podríamos seguir apuntando sus méritos, pero no queremos sacarle los colores. Valga únicamente decir que nuestra Asociación -y todos los que estamos con él- contamos en las Islas Afortunadas con un excelente profesional.... Pero sobre todo con un amigo.

Gracias Santiago.



## José Antonio Dorado Juarez

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y Técnico de Empresas Turísticas.

Con una rica vida docente, es Profesor numerario de Hostelería y Turismo de la Escuela, Profesor Titular de Diplomatura de Turismo. en la Universidad C.E.S. Felipe II, adscrita a la Universidad Complutense de Madrid.

Es, además, Coordinador de publicaciones de Hostelería y Turismo de la Editorial Síntesis, Delegado del Comité de Profesores de la Asociación Española de Profesionales de Turismo (AEPT) y Profesor de Master en ICADE, Profesor del Curso de Post-grado: Gestión de Empresas de Ocio impartido en la Escuela de Organización Industrial (E.O.I.). Madrid.

Ha publicado: "Manual de Hostelería. Editorial Blanguser-Paraninfo.", "Organización y Control de Empresas en Hostelería y Turismo. Editorial Síntesis", "Estructura del Mercado Turístico. Editorial FORCEM", "Gestión de Alojamientos. Editorial Universidad Politécnica (ASESH).", "Manual de Recepción y Atención al Cliente. Editorial Síntesis." y "Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración. Editorial Síntesis."

## PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

# El primer Premio "Taumas" a la MEJOR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EXTERNA ha sido otorgado a FESTIVAL CRUCEROS

La Sección de Profesionales de la Comunicación Turística, un grupo de primeros profesionales independientes, integrados en la Asociación Española de Profesionales de Turismo, acaba de conceder su PRIMER PREMIO "TAUMAS" a la mejor Estrategia de Comunicación Externa Turística, desarrollada durante 2002.

El ganador de este primer TAUMAS ha sido la empresa marítima Festival Cruceros, por lograr una enorme difusión de su marca e impulsar el sector de cruceros en España. Turismo Andaluz fue el otro gran vencedor de esta primera convocatoria, pues mantuvo con Festival Cruceros el empate hasta el último momento. El Jurado resaltó de la Estrategia de Comunicación de Turismo Andaluz su enorme originalidad y difusión internacional.

El objetivo del TAUMAS es contribuir a la máxima profesionalización de la comunicación turística en España, así como a que aumente su peso en el panorama internacional. Para lograrlo, la Sección de Profesionales de la Comunicación Turística ha creado el Premio TAUMAS con unos rigurosos criterios profesionales y total independencia.

## Jurado Independiente

El Jurado de esta Primera Edición ha logrado reunir a máximos profesionales de algunos de los medios turísticos más importantes del país. Los ocho integrantes se reunieron a principios de abril en el prestigioso hotel de Madrid, **Best Western Premier Santo Domingo** y fueron (ordenados alfabéticamente por los medios que representan):

- José Antonio Carrasco, Presidente de la **AEPT**.
- Carlos Miras, Subdirector de la revista mensual **AVIACIÓN Y TURISMO**.
- Irene Álvarez, Jefe de Redacción de Madrid de la revista mensual **EDITUR**.
- Rosa Durán, Subdirectora de la revista mensual **EXPOTURISMO**.
- Albert Jordana, Director del Canal de Televisión **GEOPLANETA TV**.
- Inés Galindo, Directora de la revista semanal **IH**.
- Isabel Angulo, Responsable de Producción y Viajes de la revista **MARIE CLAIRE**.
- Ina Rodríguez, Directora – Productora del programa de TVE, **PARAÍOS CERCANOS**.

## Comunicar para mantener el liderazgo

El premio se entregará en las próximas semanas, para lo que se convocará tanto al premiado, los principales responsables de la AEPT, de la Sección de Profesionales de la Comunicación Turística, el Jurado, así como al resto de participantes.

TAUMAS es un premio independiente cuya gran misión es concienciar al sector turístico español de la importancia de desarrollar una Comunicación Profesional para mantener el liderazgo internacional, así como proclamar la máxima independencia entre Relaciones con la Prensa Profesionales y Planificación Publicitaria.

Un noble empeño profesional que se ha visto recompensado con la fantástica acogida de este 1<sup>er</sup> Premio TAUMAS.

**Turismo de Andalucía, la Oficina de Turismo de Bélgica y el Restaurante Contraste del Hotel Intercontinental Princesa Sofía de Barcelona fueron los otros candidatos.**

Los miembros del jurado



## Nuevos asociados...

Hugo Aclaman Riiffo

*Director de D.M.C. Patagonia turística & cultural*

Catalina Vacas Guerrero

*Directora Escuela Superior de Turismo-Univ. Rey Juan Carlos*

Marcos Hugo Landetta Vacas

Jorge Benzal Parada

Juan Carlos Lloret Sanz

Fernanda Pacheco Guerreiro

*Directora Sting Servicios Turísticos Integrales*

Nuria Rodríguez Polo

Carmen Carus Gemoest

*Directora Hotel Opera*

Elsa Ramos Rey

Enrique Menéndez Pastor

Fe Cobo Moral

*Directora División Internacional Power Comunicación*

Irene González González

Carmen Avelina Carrasco

*Directora de Hotel Husa Villa de Alamán*

Mario Vigil de Vicente

Alberto Lázaro Garcés

Isabel Hernández Illescas

Manuel Herrera Mera

Enrique Gómez Melendez

Ana M<sup>a</sup> Estopañan

M<sup>a</sup> Dolores Sánchez Sánchez

*Consultora de Koan Consulting*

Montserrat Luengo Alfonso

Margarita Padilla Canovas

Susana Arribas Paredes

*Directora de la Oficina de Información Turística.  
Patronato Municipal de Turismo de Madrid.*

## Nuevos proyectos presentados...

### • Proyecto IMATUR (Información Madrileña del Turismo).

Presentado a la Comunidad de Madrid, en la Línea de Ayudas a la Promoción Turística de la Comunidad de Madrid.

El Proyecto IMATUR se configura como un sistema de análisis e información multidisciplinar de la estructuras de la Comunidad de Madrid, dirigida al profesional del turismo, mediante soporte informático web y actualizado con carácter permanente para la ayuda a las diferentes profesiones turísticas con configuran el sector.

### • Proyecto AEPT en la Línea de "Calidad e Innovación Tecnológica"

Dentro del Programa de ayudas desarrollado por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica hemos presentado el ambicioso proyecto para la plena incorporación de A.E.P.T. a las nuevas tecnologías en beneficio de todos los asociados.

### • Proyectos de Formación

Siguiendo la línea desarrollada el pasado año, se han presentado sendos proyectos para la impartición de distintos cursos de formación en el sector turístico.

## Hemos participado...

### ENERO

"III Hermes Turístico" a la Profesionalidad y Valores Humanos en el Turismo concedido a Don Antonio Núñez Tirado.

Organiza A.E.P.T e Intermundial Seguros.

Lugar: FITUR, Stand del Ayuntamiento de Madrid y el Patronato Municipal de Turismo.

### FEBRERO

Presentación promocional del Tren del Condado.

Organiza: Diputación Provincial de Jaén.

Lugar: Museo del Ferrocarril.

Reunión de Trabajo en la Sede General de la Comisaría General de Seguridad Ciudadana.

Organiza: Comisaría General de Seguridad Ciudadana.

XIII Premios Ejecutivos.

Organiza: Revista Ejecutivos/Grupo Vivipress.

Lugar: Hotel Hesperia de Madrid.

Premio Ejecutivo a la buena Gestión Empresarial concedido a Dña. Inmaculada Palencia.

Consejo para la Promoción Turística de Madrid.

Reunión debate sobre la crisis del Turismo ante la guerra de Irak.

Organiza: CC.OO. Federación Regional de Comercio y Hostelería y Turismo.

Lugar: Hotel Victoria de Madrid.

### MARZO

I Jornadas Profesionales sobre Países Emisores y su repercusión en Granada.

Organiza: Turismo de Granada.

### 07-08 Y 09 MARZO

TURISMUR Salón Nacional del Turismo y Tiempo Libre.

Organiza: IFEPA.

Lugar: Villa de Torre Pacheco (Murcia).

### 08 MARZO

Cena de Gala de la Asociación Española de Directores de Hotel.

Organiza: A.E.D.H.

Lugar: Hotel Beatriz de Toledo.

Consejo para la Promoción Turística de Madrid.

Presentación de Ayudas al Sector Turístico y de Espectáculos Públicos y Recreativos 2003 de la C.A.M.

Tribuna A.E.P.T.: "DEPORTE Y TURISMO".

Ponentes: D. Javier Gómez Navarro, Dña. Margarita Lanties, D. Antonio Gil, D. Miguel de la Villa y D. Gabriel Sáez Irigoyen. Moderador: D. Blas Estebán

Congreso de Empresarios Hoteleros en Gijón.

Organiza: A.E.H.M.

### ABRIL

VI Congreso de Turismo Universidad y Empresa.

Organizan el evento la Universidad Jaime I y la Fundació Universitat Empresa.

Lugar: Campus Universitario de Castellón.

Seminario de Seguridad Ciudadana en Las Palmas de Gran Canaria organizado por la Dirección General de la Policía.

Conferencia sobre Ecoturismo .

Organiza: FIDA Obra Social de Caja Madrid.

Lugar: Auditoria de La Casa Encendida.

Salón TURNEXO en el Hotel Convención.

Organiza: Periódico NEXOTUR.

Fam Tryp Promocional por Jaén.

Organiza: ASODECO

Tribuna A.E.P.T.: "TURISMO Y URBANISMO: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ARMONICO"

Lugar celebración: Centro Comercial Mercado Puerta de Toledo.

Ponentes: D. Joaquín María Peñarrubia y D. Víctor M. Moralo

Concierto 45 Aniversario del C.E.N.P.

Organiza: Centro Español de Nuevas Profesiones.

Lugar celebración: Auditorio Nacional de Música.

### MAYO

Encuentro Turístico en La Casona del Pinar en San Rafael (Segovia).

Organiza: Junta de Castilla y León.

Clausura "Madrid, un buen negocio".

Organiza: C.E.N.P.

II Muestra de Desarrollo Rural.

Organiza: Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid.

Lugar: Centro de Transferencias Tecnológica de Colmenar Viejo.

### JUNIO

Premios FITUR 2003 y IV Tribuna Jorge Vila Fradera.

Organiza: FITUR.

La documentación de estos eventos se encuentra a vuestra disposición en Secretaría.

## La AEPT en FITUR 2003

La AEPT estuvo presente en la edición de FITUR de este año, en el Pabellón 8 Stand 8D432F.

Entregamos el III Premio Hermes a D. Antonio Núñez en el Stand del Patronato Municipal de Turismo de Madrid.

Ese mismo día tuvo lugar el "ENCUENTRO DE PROFESIONALES" organizado por la Asociación.



# ULTIMA HORA

Invitados por la Asociación Costarricense de Profesionales de Turismo, ACOPROT, hemos participado en EXPOTUR 2003, la Bolsa de Comercialización turística más importante de toda América Central, celebrada en Costa Rica, del 26 al 29 de mayo de 2003.

El evento tuvo lugar en el marco del Centro de Convenciones Internacionales del Hotel Herradura, en San José de Costa Rica. En el transcurso de la feria pudimos observar el desarrollo que el país "tico" ha logrado alcanzar en el segmento del turismo, así como la destacada consideración que los profesionales del turismo tienen en aquellos ámbitos.

Fuimos portadores de sendos mensajes, de la Directora Gral. de Turismo de la Comunidad Autónoma de Madrid, Ilma. Sra. Dña. TERESA CARAMÉ LAGARDE, del Patronato de Turismo de Madrid y del Presidente de FEHR, D. Pedro Galindo Vegas.

Nuestra intervención tuvo como eje principal la exposición de las herramientas más fundamentales para el incremento del turismo europeo en aquellas latitudes y las características del cliente de nuestro continente.

Los contactos mantenidos con nuestros colegas del país tico fueron muy entrañables y tuvieron como remate final la firma de un protocolo de colaboración con nuestros hermanos, en el mundo del turismo costarricense.

Las palabras de bienvenida y acogimiento del Presidente de La Asociación Costarricense de Profesionales del Turismo, fueron determinantes y gratas para todos los asistentes a la inauguración del evento.

El Presidente de ACOPROT, (Asociación Costarricense de Profesionales del Turismo), Licenciado D. Manuel Carranza, nos dio una muestra de afecto, cariño y de especial afecto, que rogó transmitiéramos a todos los profesionales del turismo es España.



El protocolo acordado incorpora aspectos tales como, intercambio de colaboración, información y acciones conjuntas para defensa y promoción de la profesión turística en nuestros dos países.

Además acuerda la necesaria colaboración, en aspectos tales como análisis coyunturales, bolsas de trabajo e intercambio laboral, que en un futuro pueden ser del mayor interés para todos los profesionales de nuestra Asociación.

Es pues patente, nuestra presencia institucional en ámbitos

internacionales y nuestro reconocimiento de interlocutores validos con organizaciones de profesionales del turismo de allende el océano.

La documentación gráfica recoge algunos momentos de EXPOTUR 2003 y la firma del documento del protocolo suscrito por ambas organizaciones.

Nota: el protocolo suscrito esta a disposición de todos los asociados en la zona privada de la pagina web [www.aept.org](http://www.aept.org)

## Convocatoria de la 4ª edición del Premio AEPT a la Profesionalidad y Valores Humanos en el Turismo, patrocinado por Intermundial Seguros



### ORIGEN

Los miembros de la Asociación son los Titulados y Profesionales del Sector, por tanto son los que tienen reconocimiento y fundamentos para otorgar un Premio a la profesionalidad y valores humanos en el Turismo.

Dentro de las actividades de una Asociación como la nuestra, debe figurar el ser, un punto de referencia -faro- que oriente al Sector e indique las mejores vías para su desarrollo, destacando aquellas virtudes y méritos profesionales dignas de mención.

### PRINCIPIOS

La AEPT premia a los Profesionales que, en un periodo de tiempo -un año- han destacado por su profesionalidad y valores humanos, juzgados por unos parámetros de:

- Eficacia en la gestión
- Transparencia y Ética en el desarrollo de la misma
- Aportación al Balance Social de su Empresa o Actividad, y contribución a la Sociedad.

### CANDIDATOS

Podrá ser candidato, cualquier Profesional del Sector turístico, presentado por miembros de AEPT, u organizador del Sector.

### EL JURADO

Estará compuesto, al menos por seis personas del Sector, entre los que se encontrará el Presidente de AEPT, tres miembros de la Asociación y dos personalidades relevantes del sector turístico.

Serán los responsables de juzgar las candidaturas recibidas.

### ENTREGA DEL PREMIO

El premio será hecho público en las fechas previas a la celebración de FITUR, así como el lugar y fecha en que se procederá a su entrega.

A las bases del premio se puede acceder a través de nuestra pagina web [www.aept.org](http://www.aept.org), o solicitándolas a la Secretaria de AEPT.

Podéis enviar vuestras propuestas de candidatos, a la Secretaria de la Asociación, por las vías habituales:

e-mail: [aept@aept.org](mailto:aept@aept.org)  
Teléfono: 915591852  
Fax: 915596320

## Gestor de Empresas Turísticas

responsabilizado en cumplir objetivos en los tiempos acordados, fidelizando empleados y clientes...

### OFRECE SUS SERVICIOS

Profesional con amplia experiencia (más de 20 años) en agencia de viajes, en las áreas minorista, mayorista y receptivo.

Amplio conocimiento del mercado de América Latina, actual residencia México.

Idioma inglés como segunda lengua.

Si consideran que puedo ser útil a su Empresa...


[versacom@prodigy.net.mx](mailto:versacom@prodigy.net.mx)

REF: AEPT.TITO.ES



# A Coruña

*Balcón del Atlántico*

 COMARCA DE BERGANTIÑOS

 COMARCA DE ORDES



**TURISMO DE  
LA CORUÑA**

Avda. de la Marina, 18

-Casa Paredes-

15001- A Coruña

Tel. (+34) 981 18 43 44

Fax. (+34) 981 18 43 45

[www.turismocoruna.com](http://www.turismocoruna.com)