

# La voz de æept

Nº 14

## Editorial

El valor del tiempo... sí se aprovecha

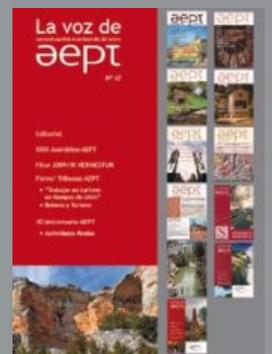
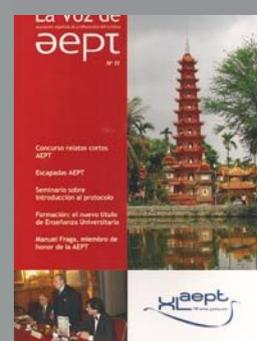
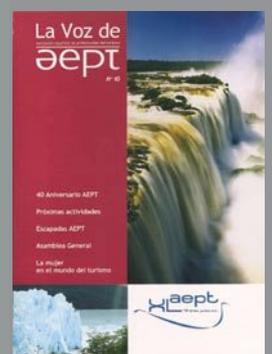
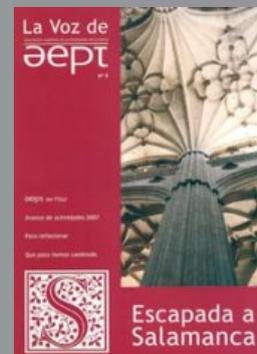
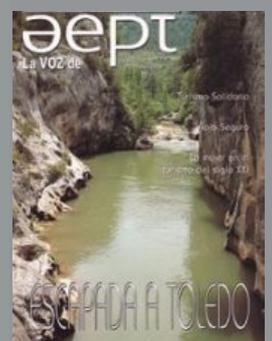
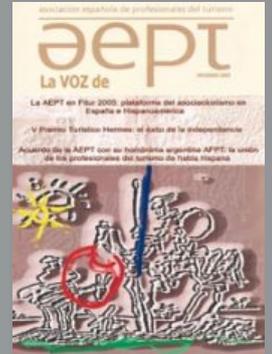
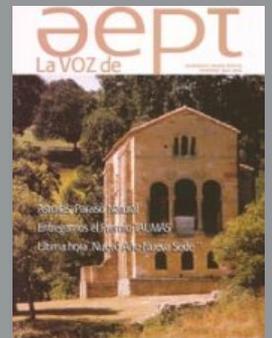
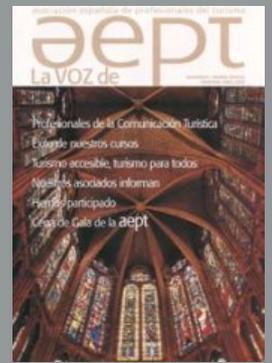
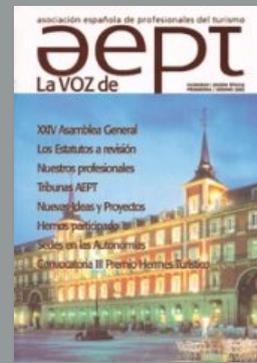
## AEPT en las redes

## Asamblea General Ordinaria AEPT

## Tribuna AEPT

Turismo y Seguridad

## Interpretando la Gran Vía



# Editorial

## EL VALOR DEL TIEMPO... SI SE APROVECHA

Ya ha transcurrido el primer semestre de 2010. Seis meses más. Para una Asociación que tiene 42 años, seis meses representan apenas el 1,2% de su existencia. ¿Es muy poco?

Ahora que -al parecer- triunfan doctrinas que ensalzan el relativismo, no sería ocioso hacer una reflexión en esa línea y profundizar en el valor de las magnitudes para deducir su verdadera importancia. Así las cosas, efectivamente, en términos de tiempo seis meses tienen poco valor, sin embargo, desde un punto de vista realista y con la problemática que atraviesa la AEPT, en primer lugar seis meses de vida más son eso: Seis meses de vida más, lo que no es desdeñable. En segundo lugar, la cuestión sería si los hemos aprovechado bien, si en este periodo hemos puesto las bases para continuar en pie, para que la Asociación se perpetúe.

Pues bien: En eso estamos. Hemos intentado seriamente cumplir con las acciones programadas, pero nuestra principal preocupación es ir dando un giro hacia la modernidad a nuestra querida AEPT más allá de rutinas o cuestiones previsibles. Sólo con innovación podremos avanzar y sobrevivir.

No se trata pues de mantener una inercia; sería muy peligroso. Un vehículo en marcha y sin control, una de dos, o se para o se estrella, depende si encuentra un obstáculo por mínimo que sea o si está cuesta abajo y experimenta una creciente aceleración sin frenos...

En esa imprescindible tarea de renovación, hemos considerado que hay que dar prioridad a los siguientes asuntos:

- Estatutos: Son nuestra "Constitución" y hasta ahora han resultado muy válidos, pero es absolutamente necesaria su actualización, con el doble objetivo de que nos permitan mayor agilidad en la gestión y que procuren mas aceptación por parte de las diferentes Administraciones.

- Comunicación: Hay que poner en valor la AEPT y para ello precisamos que sea mucho mas conocida. Para ello debemos ampliar nuestra esfera de relaciones. Comunicación mas fluida entre los asociados pero sobre todo de mayor alcance hacia otros colectivos, la prensa, organismos, instituciones etc. Una de las herramientas más eficaz es la presencia en Internet con solvencia lo que nos obliga a mejorar sensiblemente nuestra web.

- Servicios: El valor de una Asociación se mide por la cantidad y eficacia de los servicios que puede poner a disposición de sus asociados pero también de la utilidad que aporte al sector en el cual está inmersa. En nuestro caso al Sector Turístico. En consecuencia procede rediseñar la cartera de servicios y a eso nos aplicaremos en los próximos tiempos.

- Colaboración: La Junta Directiva es la responsable de poner en práctica todos los retos que anteceden y también es responsable de provocar la colaboración de todos. A nadie se le escapa que, quizá, esto sea lo más complicado: Incitar a nuestro colectivo para que aumente el grado de colaboración, lamentablemente siempre escaso.

Esperamos y confiamos que todo cuanto se expone más arriba merezca vuestra comprensión y estimule la participación y ayuda que la AEPT necesita. Gracias de antemano.

## AEPT en las redes

Visítanos en:



facebook

<http://es-es.facebook.com/>



LinkedIn

<http://www.linkedin.com/home>



twitter

<http://twitter.com/AEPTURISMO>



Aprovecha la utilidad de  
Easy Travel  
Connection

<http://etravelc.ning.com/>

# XXXII Asamblea General Ordinaria AEPT

## JUNIO 2010

De acuerdo a la convocatoria tuvo lugar en los salones del Hotel Melia Castilla, la XXXII Asamblea General de AEPT.

Orden de día desarrollado:

1. Lectura y aprobación en su caso, del Acta anterior.
2. Informe Presidente y Junta Directiva de actuaciones llevadas a cabo hasta el día 31 de Mayo de 2010. Proyectos en curso.
3. Ratificación de cambio miembros Junta directiva
4. Presentación Balance Económico de 2.009 y Presupuesto para 2.010 a aprobar en su caso (todos los datos económicos serán enviados en los próximos días por correo electrónico o papel a aquellos que no tengan dirección de mail y colgados en la pagina Web de la AEPT)

5. Propuesta y aprobación si procede de cambio de fechas de ejercicio económico: 01 de Junio a 31 de Mayo, para ajustarlo a las fechas habituales de celebración de Asamblea General.

6. Presentación sobre el nuevo acuerdo de Patrocinio del Premio Hermestur, a realizar por el Delegado del Consejo Asesor, Sr. Diana

7. Ruegos y preguntas

Todos los temas tratados están recogidos en el Acta enviada a todos los asociados y que se encuentra a su disposición en la sede de la Asociación.

## Tribuna AEPT “Turismo y Seguridad”

### MARZO 2010

En el mundo del Turismo, la Seguridad se ha ido convirtiendo paulatinamente en un elemento clave para el desarrollo de nuestras actividades, hasta el punto de suponer, hoy en día, un estimable factor de diferenciación y no solo bajo la perspectiva del marketing, que también, sino de la misma posibilidad de realización de dichas actividades.

Hasta hace poco “vender Turismo” era vender paisaje, cultura, gastronomía y otros recursos considerados turísticos. Hoy, si queremos estar al día, estamos obligados también a “vender seguridad”.

Las Tribunas de la AEPT vienen dedicándose a temas, generalmente de actualidad, pero también a aquellos otros que reportan una evidente utilidad en la realización de las actividades turísticas empresariales y profesionales. En esta ocasión confluyen ambas circunstancias: actualidad y utilidad.

La SEGURIDAD, con mayúsculas, ha constituido una preocupación constante para la Humanidad. Esta es una afirmación vaga y quizá algo altisonante pero absolutamente cierta. Es claro, sin embargo, que hay numerosas facetas y distintos niveles para enfocar este importantísimo asunto. Con referencia explícita al Turismo, podríamos matizar el concepto y concluir que “la Seguridad debe ser interpretada como un estado subjetivo que nos permite percibir que nos desplazamos en un espacio exento de riesgos reales o potenciales”.

En efecto, cuando se trata de organizar un gran evento, una de las premisas con las que indefectiblemente ha de contar su puesta en acción es con la disposición o existencia de un cierto y razonable grado de seguridad, aún sabiendo que, lamentablemente, en todos los casos, la certeza de seguridad absoluta no existe.

Demostrar la importancia del “**factor de diferenciación**” es relativamente sencillo. Disponemos de abundantes ejemplos que, seguro, están en la mente de todos. Baste citar alguno:

*Para conceder la organización de un evento deportivo que suponga un acontecimiento de carácter mundial (como pueden ser la Copa Davis, los Juegos Olímpicos, etc.) que indiscutiblemente tienen un enorme impacto en la actividad turística, se analizan en profundidad y con gran rigor las condiciones de Seguridad del destino, es decir del área geográfica, así como de las instalaciones y recursos.*

El tratamiento de la Seguridad es, por decirlo así, un tratamiento “a la defensiva”. Es un tratamiento preventivo. No es fácil medir, a priori, su grado de eficacia, ya que, por otra parte, las medidas de seguridad tienen un determinado coste que, como no podría ser de otra manera, influye naturalmente en la cuenta de explotación. Así que Seguridad: SI, pero costes superfluos: NO.

#### EXPERTOS PARTICIPANTES:

La Unidad Central de Participación Ciudadana y Programas dependiente de la Comisaría General de Seguridad Ciudadana de la Dirección General de la Policía y de la Guardia Civil. Entre los distintos Programas de su competencia y que están dirigidos a colectivos de riesgo, tiene especial importancia el Programa Policía Turismo.

Creado en Septiembre del año 2001, el Programa Policía-Turismo tiene como objetivo establecer una serie de líneas de actuación e iniciativas que favorezcan un tratamiento policial adecuado a las infracciones penales que afectan a los turistas y a las que recaen sobre los sectores más relacionados con este colectivo, además de propiciar una asistencia idónea a las víctimas.

Los Responsables a nivel Nacional del Programa, colaboradores, en la Jornada:

Inspector Jefe Ángel Estévez Rodríguez

Inspector Manuel Paz Rodríguez

·Lucio Curiel, Director de Seguridad y Servicios Internos de IFEMA

·Juan Dordio, Director General de DORDIO & ASSOCIATES (Gestores de Protección Integral) y Director de Seguridad Integral Corporativa de ACCOR HOTELES ESPAÑA, S.A.



## Interpretando la Gran Vía

### PABELLÓN 10 STAND 10B18

Jornada organizada para dar a conocer el arte de la interpretación del Patrimonio, y cómo éste puede emocionarnos y enriquecernos; todo ello por medio de una actividad técnico-lúdica

La primera parte con **charla-debate se desarrollo en el Centro Colón**, sobre la filosofía de la interpretación del patrimonio y cómo ésta es una herramienta de gran utilidad para gestionar el turismo y el ocio cultural.

La ponencia desarrollada por Jesús Blázquez y Jose Maria de Juan, nos introdujo en este fascinante mundo, dejandonos una vision clara de esta faceta en la que los profesionales pueden desarrollar un interesante trabajo.

Breve resumen de los conceptos desarrollados:

La "interpretación" es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente (Don Aldridge, 1973).

Es el arte de revelar in situ el significado del patrimonio, al público que visita esos lugares en su tiempo libre.

La interpretación aporta un contacto privilegiado e íntimo con el patrimonio:

- Lo talla como un diamante para que pueda ser comprendido
- Fomenta experiencias patrimoniales memorables
- El que no conoce el patrimonio no puede enfrentarse sólo a él; mejor con personas, con materiales, o con ambos

Buscamos aquellos elementos en el patrimonio que conectan con el visitante: su idioma, su cultura, su religión, su edad, sus gustos, su nivel cultural...

Adaptamos nuestro lenguaje, nuestro estilo, la cantidad de conocimientos, los signos...

LA INTERPRETACIÓN ES UN ESPACIO PARA LA MEMORIA.

El visitante es el protagonista

No se trata de acumular gran cantidad de conocimientos

La información ya está en todos los soportes

Se trata de disfrutar conservando

